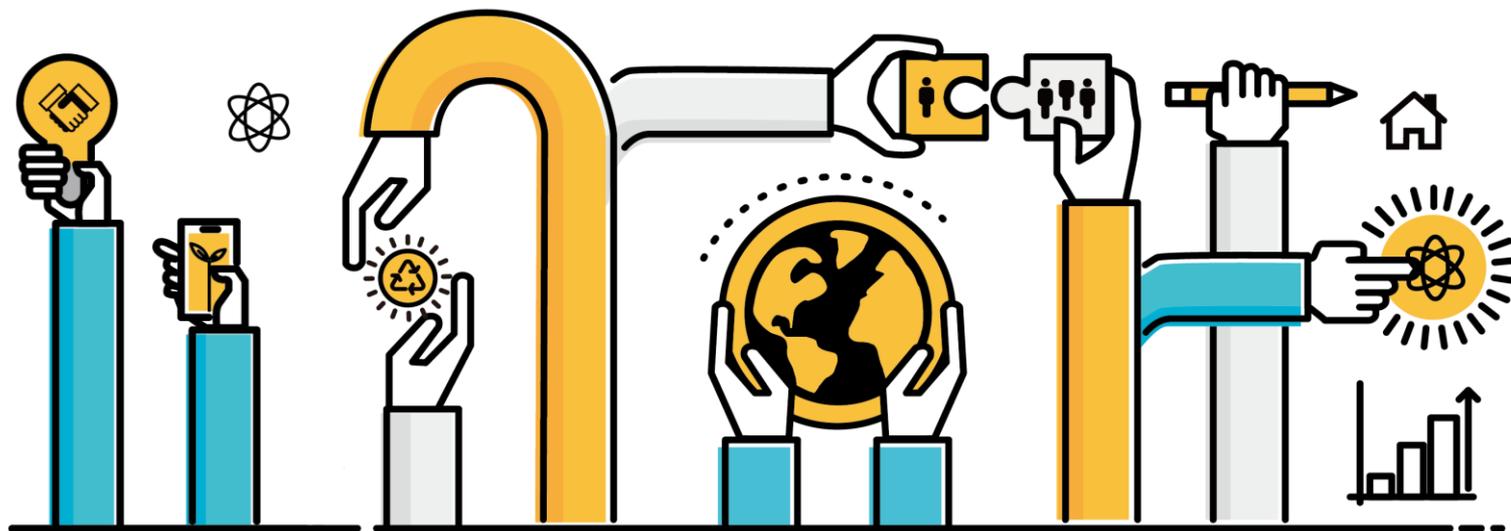


# 台灣公益團體收入現況暨 民眾對於社會參與意願之調查

 台灣公益團體自律聯盟  
Taiwan NPO Self-Regulation Alliance



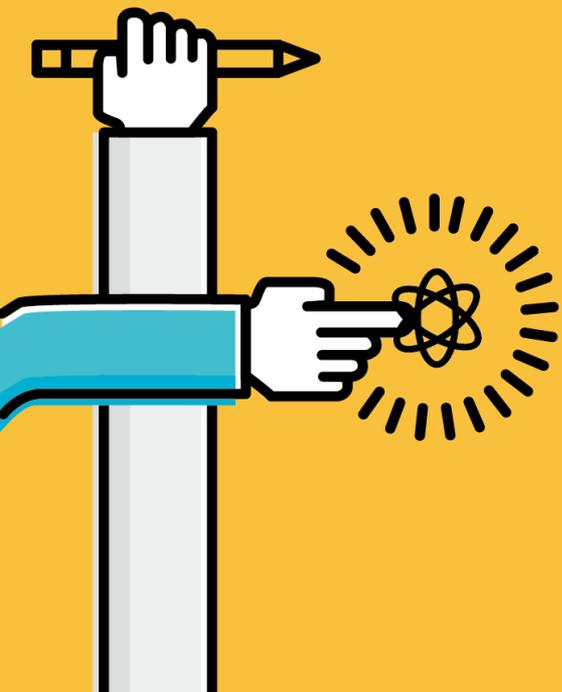


## 緣起與目的

近年來國內外有許多重大災害及社會事件發生，自律聯盟觀察到一些公益捐款的移動，故透過

- 1.統計分析自律聯盟盟友103/104年度收入狀況
- 2.統計分析自律聯盟盟友103/104年度申請公益勸募字號數量及成果
- 3.發放網路問卷「民眾對於社會參與意願之調查」

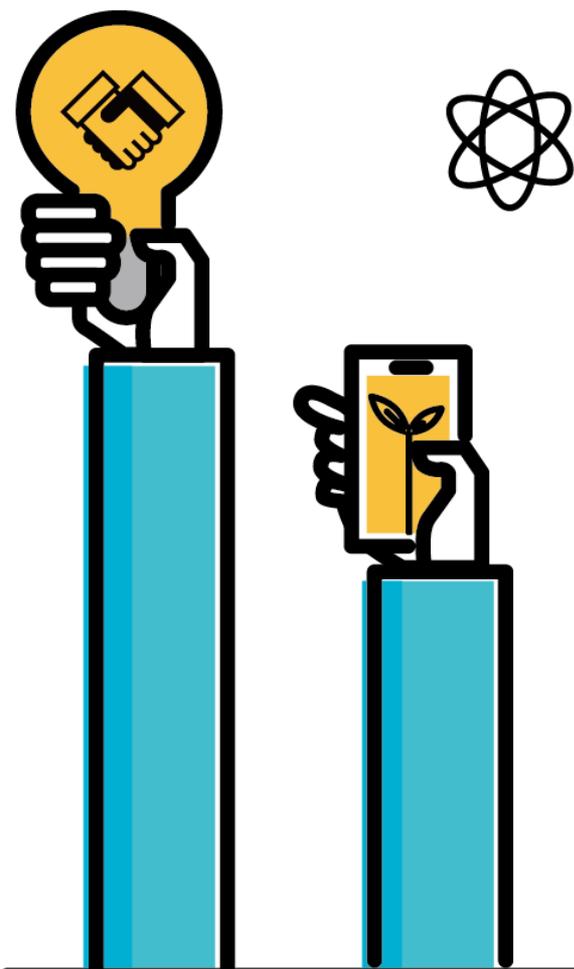
希望能呈現目前台灣公益團體收入現況及民眾對於社會參與之意願。





# 1.

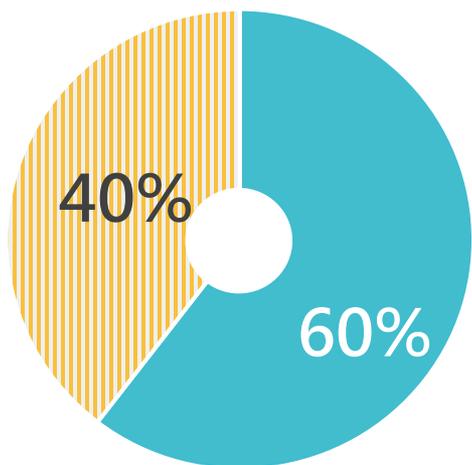
以自律聯盟盟友  
103/104年度收入狀況  
為例





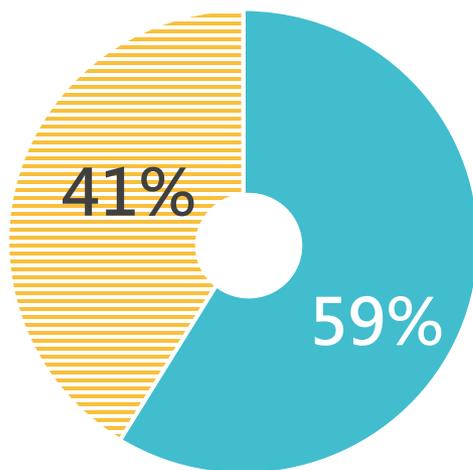


### 法人型態



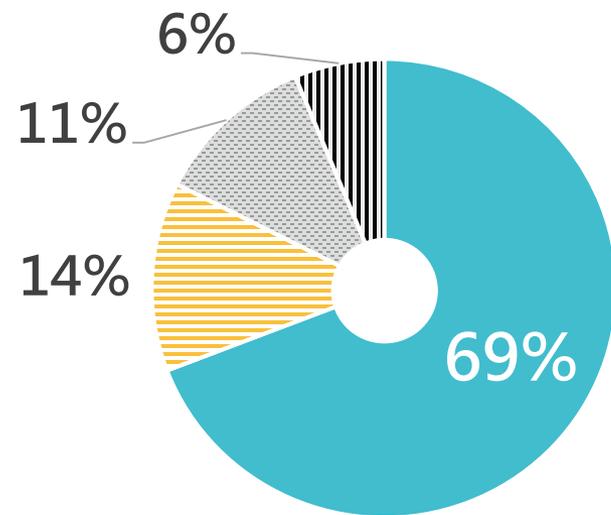
■ 財團法人 ■ 社團法人

### 服務範圍



■ 全國性 ■ 地方性

### 地區

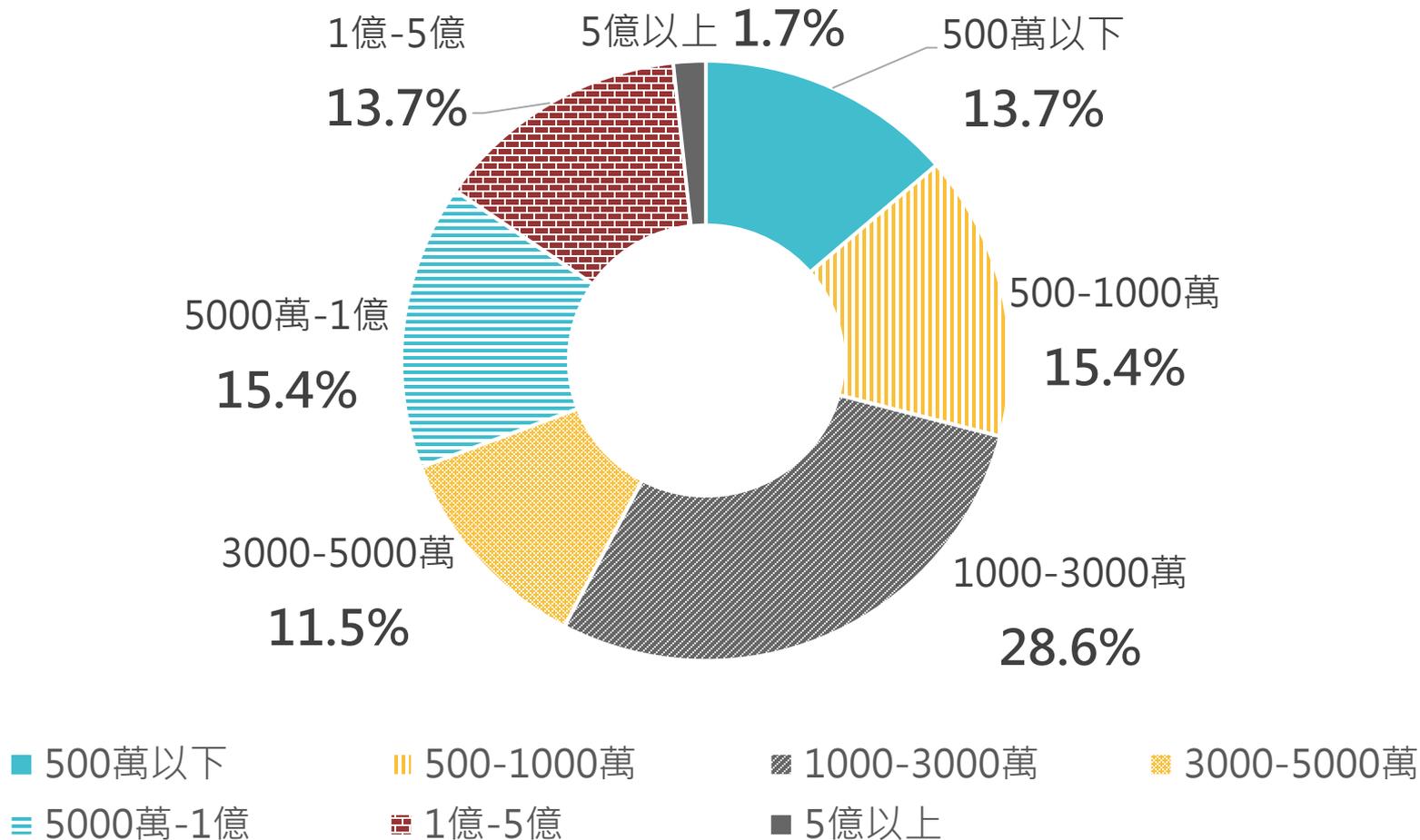


■ 北區 ■ 中區 ■ 南區 ■ 東區

## 自律聯盟盟友基本資料

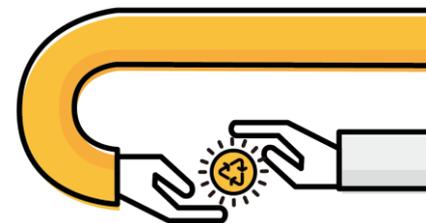


# 依年收入規模分類



## 自律聯盟盟友基本資料

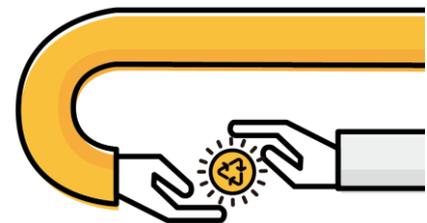
# 自律聯盟盟友103/104年度收入變化



## ▣ 以地區比較

	北區	中區	南區	東區
總收入	=	↓ 1%	=	=
政府補助收入	=	↓ 2%	↑ 1%	=
非政府捐贈收入	=	↓ 1%	=	↑ 1%

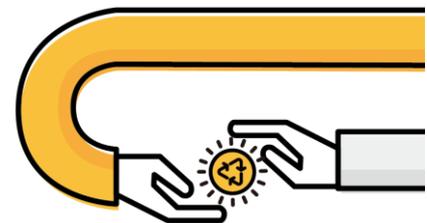
# 自律聯盟盟友103/104年度收入變化



## ▣ 以組織年收入規模比較

	500萬 以下	500- 1000萬	1000- 3000萬	3000- 5000萬	5000萬 -1億	1-5億	5億以 上
總收入	=	=	=	=	↓ 3%	↑ 1%	=
政府補助 收入	=	↓ 1%	↑ 2%	=	↓ 4%	↑ 2%	=
非政府捐贈 收入	=	=	=	=	↓ 3%	↑ 4%	↑ 1%

# 自律聯盟盟友103/104年度收入變化



## ▣ 以組織服務對象比較

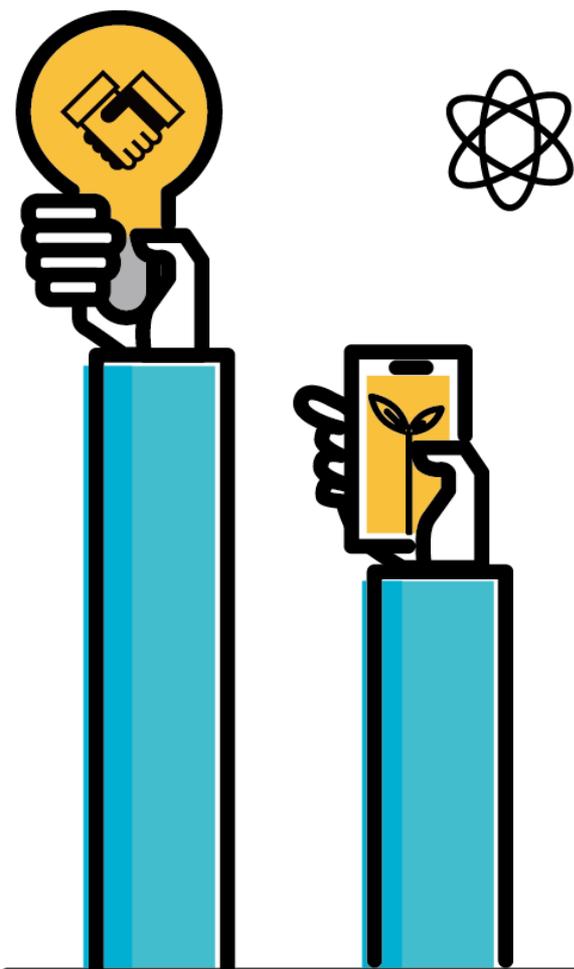
	病友/病患	身心障礙者
總收入	↑ 3%	=
政府補助收入	↑ 1%	↑ 3%
非政府捐贈收入	↑ 5%	↓ 2%

依組織服務對象區分，大部分自律聯盟盟友在政府補助及民間捐助上，103及104年度收入變化並不明顯，唯有以**病友/病患**及**身心障礙者**為服務對象之組織，在政府補助及民間捐助上有較大幅度的變化。

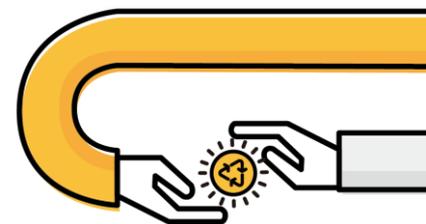


# 2.

以自律聯盟盟友申請  
公益勸募字號數量及成果  
為例



# 自律聯盟盟友103/104年度申請公益勸募字號數量及成果



## 研究方法

時間：103年 & 104年

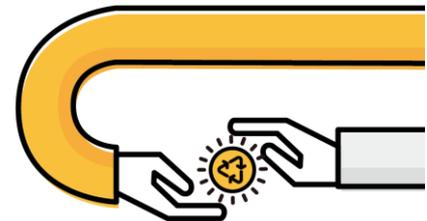
樣本數：自律聯盟盟友240家

資料來源：衛生福利部社會救助及社工司公益勸募管理系統

統計分析：敘述統計



# 自律聯盟盟友103/104年度申請公益勸募字號數量及成果

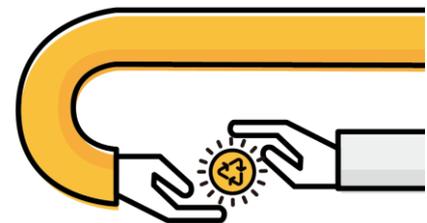


- ▣ 自律聯盟盟友103/104年度公益勸募申請狀況  
單位總數及案件總數

	單位總數(家)	案件總數
103年度	114	150
104年度	136	177



# 自律聯盟盟友103/104年度申請公益勸募字號數量及成果



## ▣ 自律聯盟盟友公益勸募申請狀況

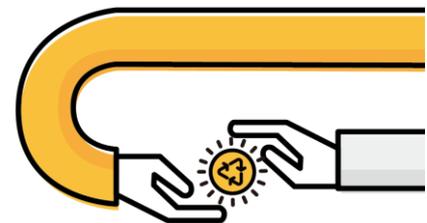
### 103/104年度公益勸募申請案件數比例 - 以服務類型區分(共327件)

人群服務	自願性健康協會與醫療科學	公民權利、社會運動與倡導	慈善、志願補助基金會	健康照護	動物相關
53.2%(174件)	9.2%(30件)	7.0%(23件)	6.4%(21件)	5.5%(18件)	3.1%(10件)

教育	心理衛生與危機介入	宗教相關	青年發展	社區改善與能力營造	就業	糧食、農業與營養
2.1%(7件)	1.8%(6件)	1.8%(6件)	1.5%(5件)	1.5%(5件)	1.2%(4件)	1.2%(4件)

國際、對外事務與國家安全	人文藝術與文化	環境	醫學研究	公共安全、災難準備救災	公共與社會利益	犯罪與法律相關
0.9%(3件)	0.6%(2件)	0.6%(2件)	0.6%(2件)	0.6%(2件)	0.6%(2件)	0.3%(1件)

# 自律聯盟盟友103/104年度申請公益勸募字號數量及成果



## 勸募達成率 - 以組織年收入規模比較

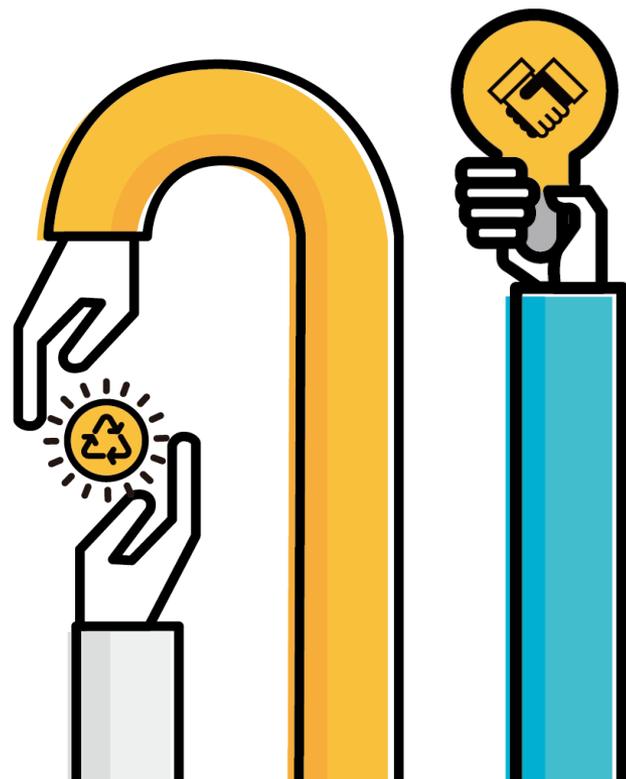
	500萬以下	500-1000萬	1000-3000萬	3000-5000萬	5000萬-1億	1-5億	5億以上
103與104年度比較	↑ 17%	↑ 10.7%	↓ 3.9%	↓ 8.9%	↑ 10.2%	↑ 0.5%	↑ 15.4%

年收入規模在1000萬以下以及5000萬以上之自律聯盟盟友，其104年度公益勸募達成率較103年度高。



# 3.

## 民眾對於社會參與 意願之調查





# 民眾對於社會參與意願之調查 網路問卷研究方法

**問卷調查對象：**國內15歲以上一般民眾

**抽樣方法(問卷發送方式)：**

- ▣ 調查時間：於2016年8月1日起至 2016年9月15日止
- ▣ 非隨機抽樣：滾雪球抽樣
  - 由自律聯盟同仁傳給週遭親友，並再由其親友向外擴散問卷。
  - 邀請盟友夥伴協助轉發問卷
  - 於臺灣大學電子佈告欄(PTT)的問卷版上發出問卷

**問卷回收情形：**發出問卷 581 份，回收之有效問卷計 577 份，無效4份，有效問卷回收率 99.3%

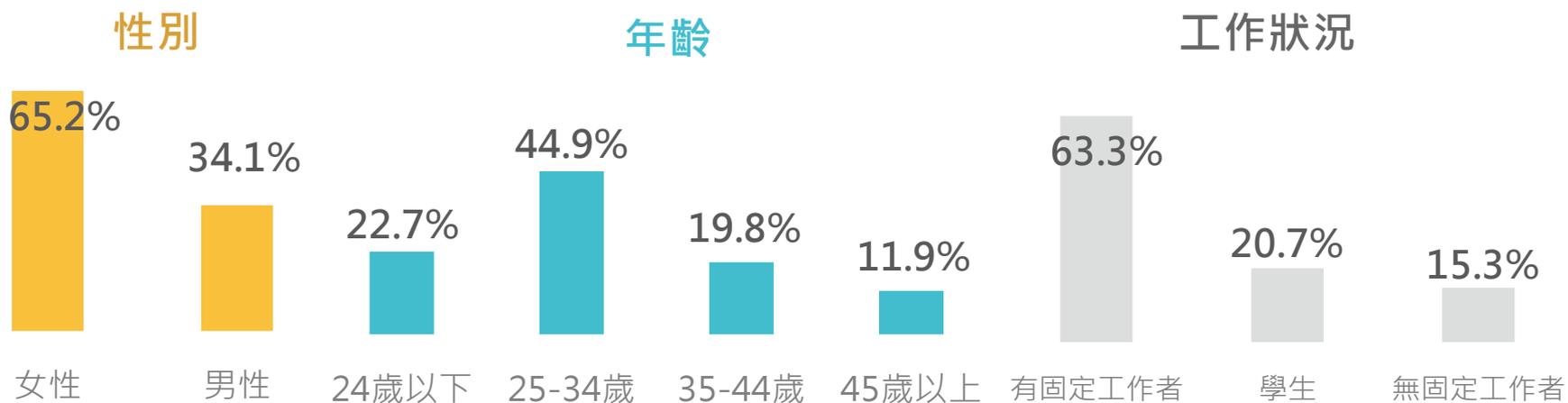
**資料處理及分析方法：**次數分析、多因子變異數分析(Scheffe法)、獨立樣本t檢定





# 填答者描述

- 填答者男女比例約為1：2
- 近7成填答者為34歲以下之青年
- 填答者63.3%為有固定工作者，20.7%為學生，15.3%為無固定工作者





# 捐款

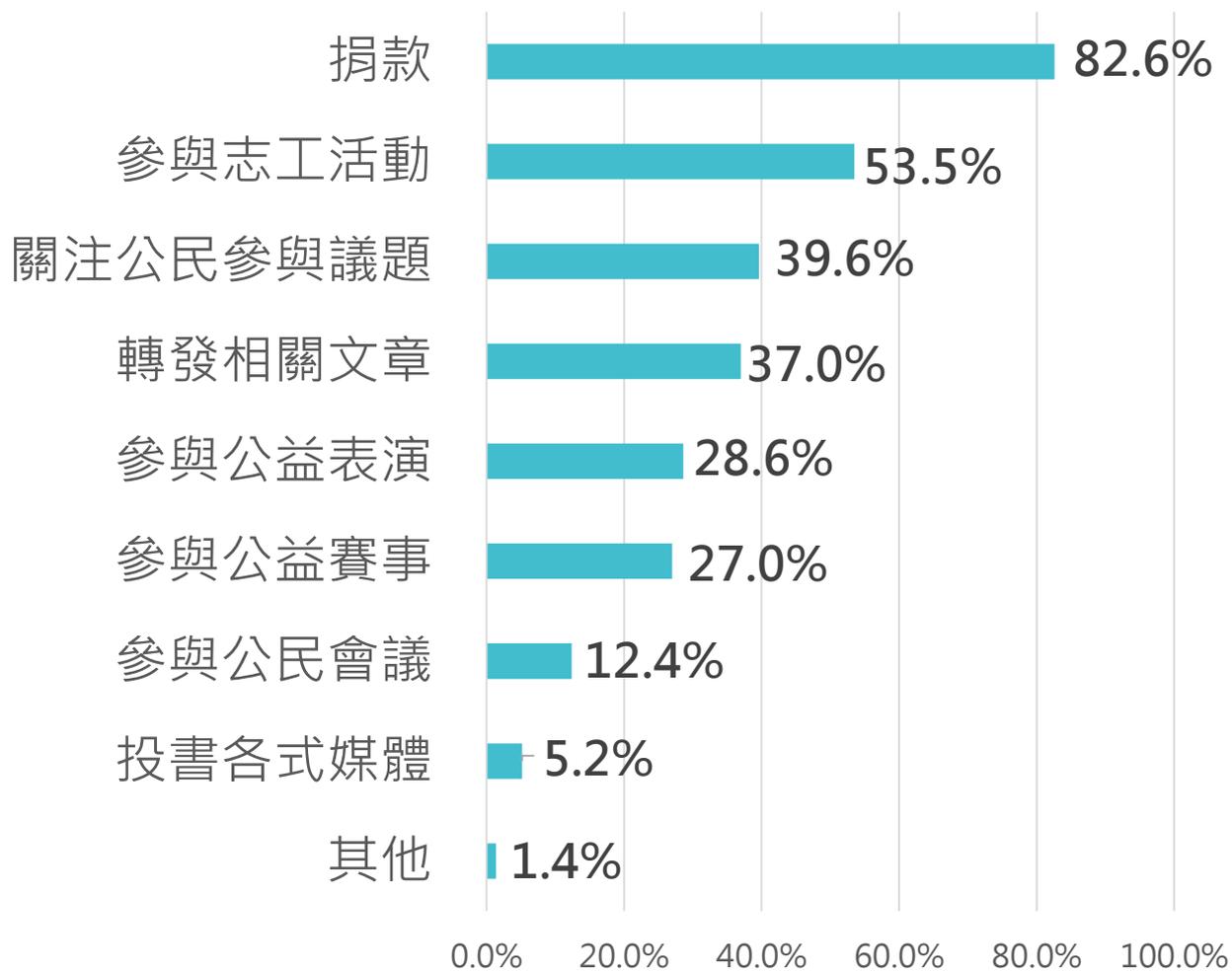
是最常見的社會參與方式，

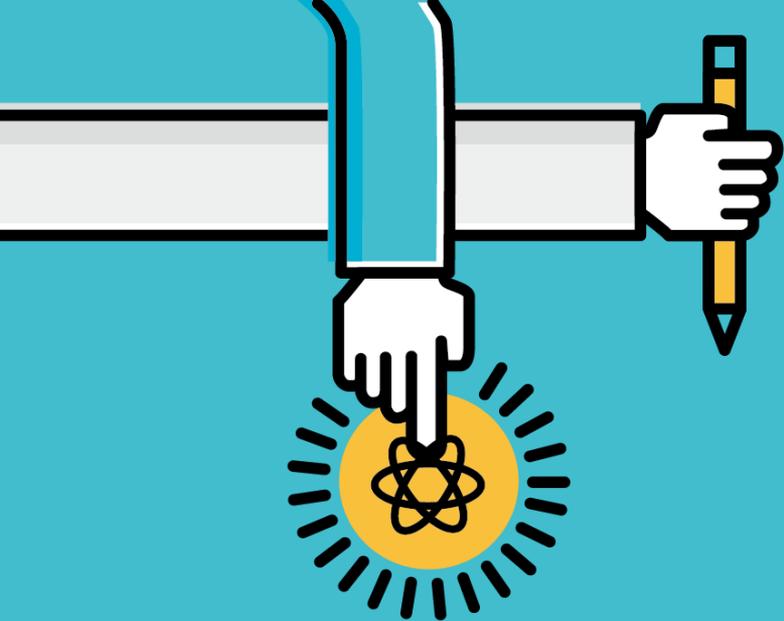
其次為

# 參與志工活動



### 社會參與活動類型(複選)





近 6 成的民眾關注或是參與過公益團體組織，從中蒐集到**220**個團體組織的名單。

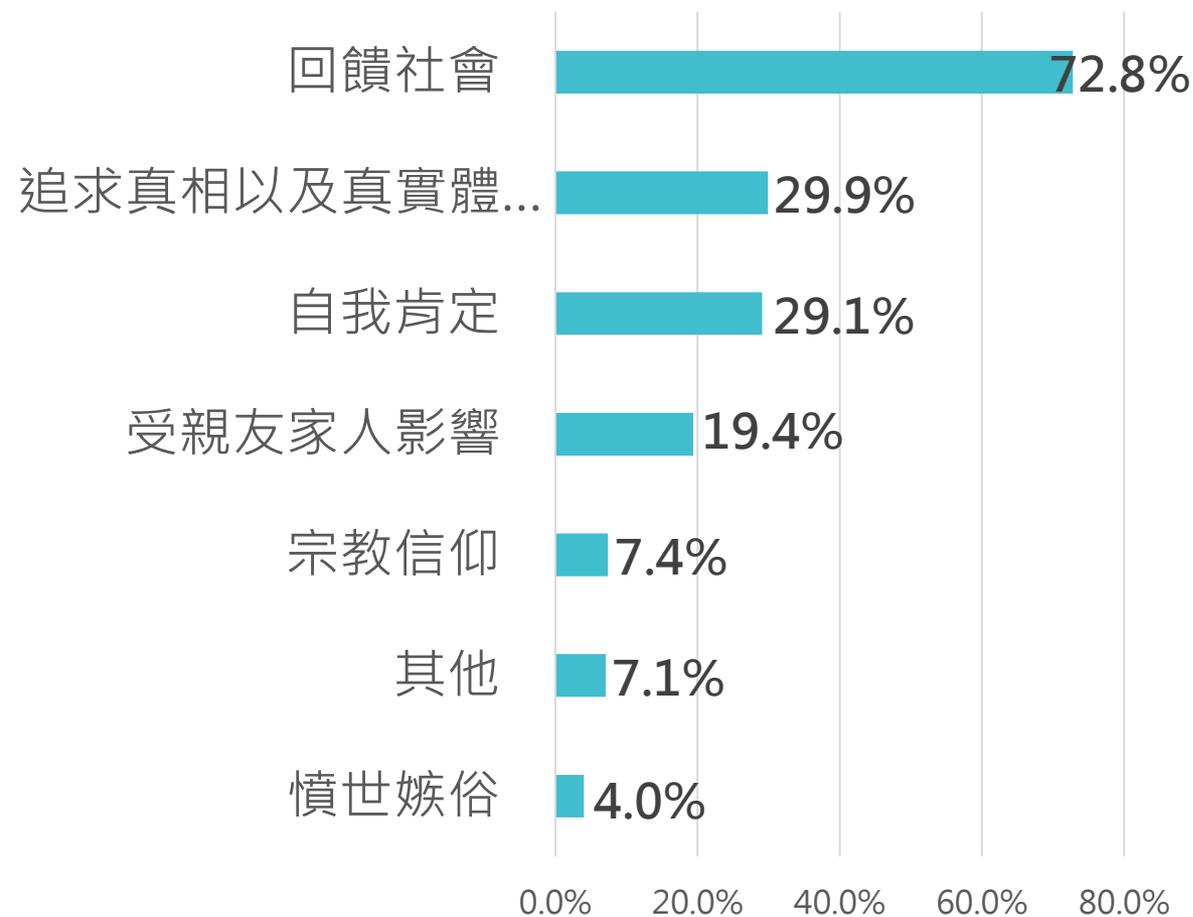
其中最常被提到的**10**個單位為：

## 依筆畫排序

- ▣ 中華民國佛教慈濟慈善事業基金會
- ▣ 中華社會福利聯合勸募協會
- ▣ 台灣世界展望會
- ▣ 台灣兒童暨家庭扶助基金會
- ▣ 伊甸社會福利基金會
- ▣ 兒童福利聯盟文教基金會
- ▣ 荒野保護協會
- ▣ 創世社會福利基金會
- ▣ 陽光社會福利基金會
- ▣ 綠色和平基金會



## 社會參與的動機(複選)



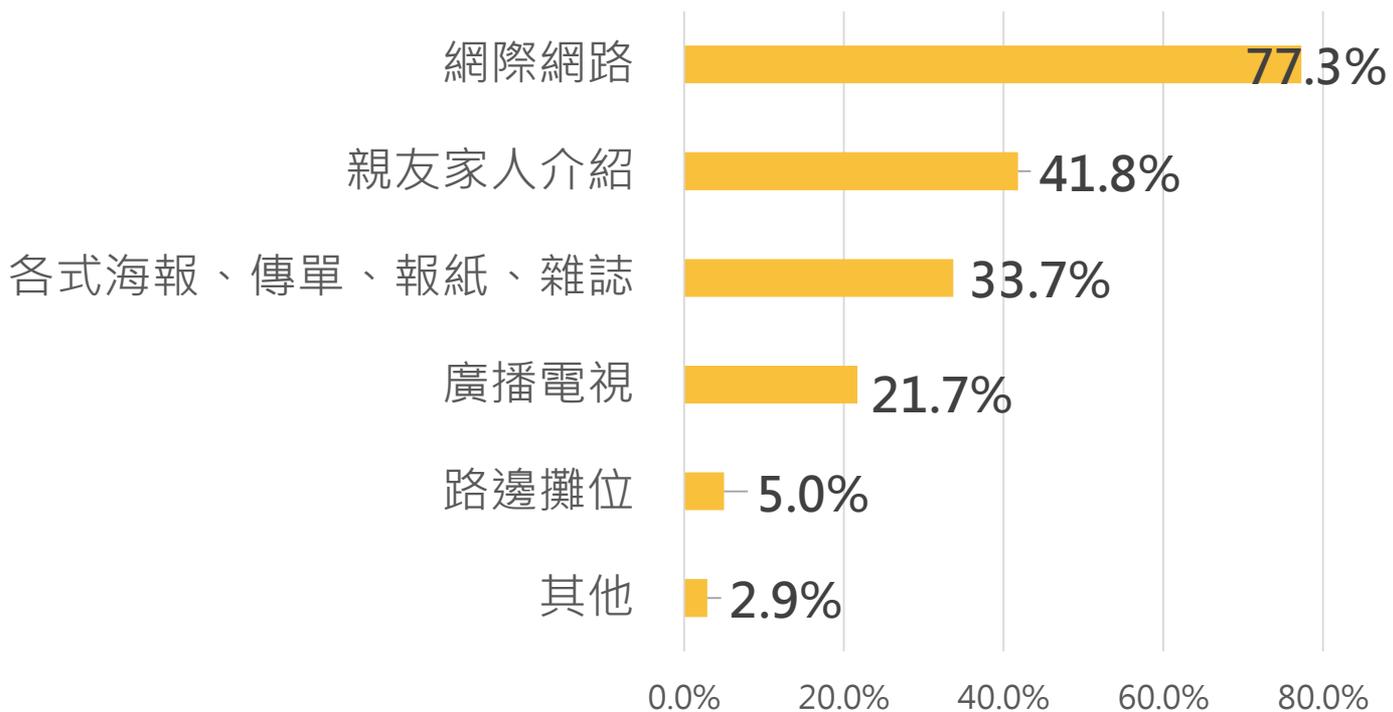
7成以上的人社會參與的動機是為了「回饋社會」，而「追求真相以及真實體驗」和「自我肯定」則各佔了將近3成。





認識社會參與活動的方式很多元，  
7成以上的填答者都是利用網際網路。

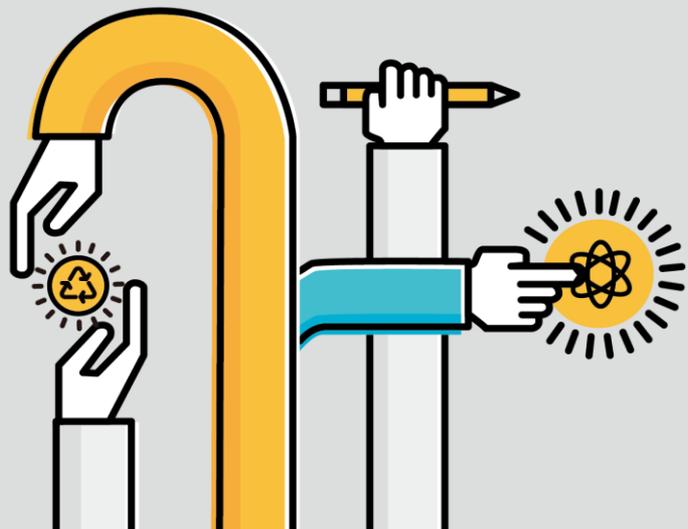
透過何種方式知道各式社會參與活動(複選)



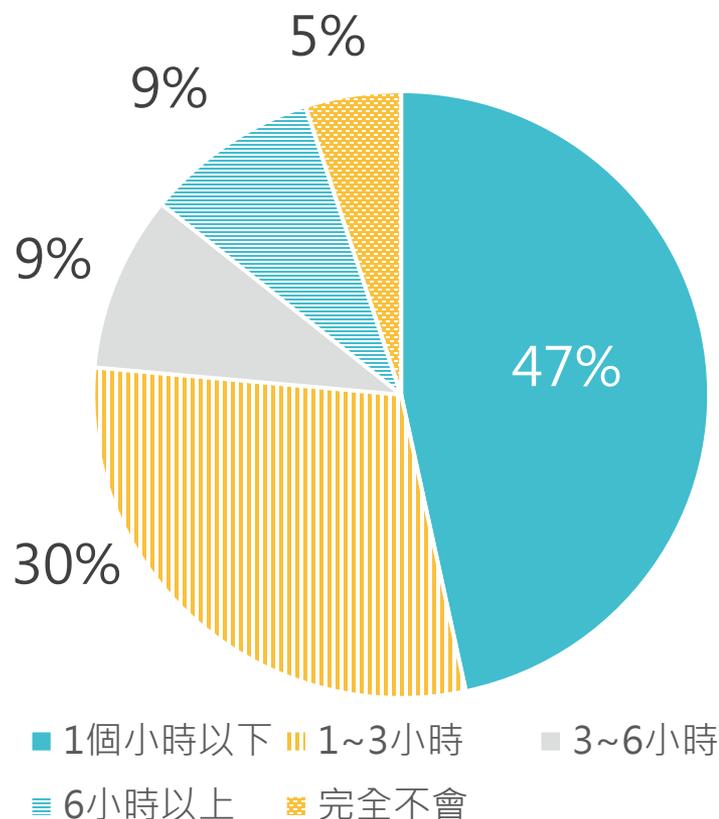


將近**5**成的人，每週花費不到一小時的時間關注社會參與議題或活動。

以年齡來看，**45**歲以上的族群，相較其他年齡層，每週投入的時間最多。



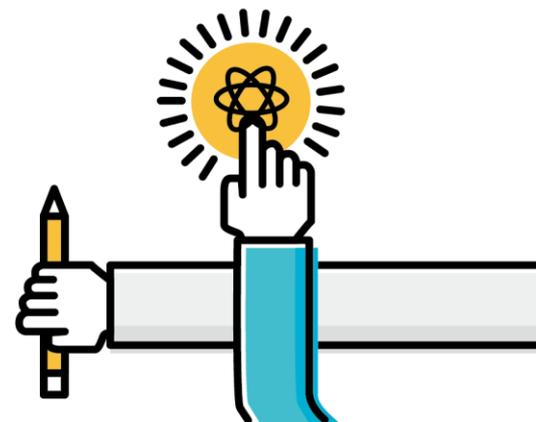
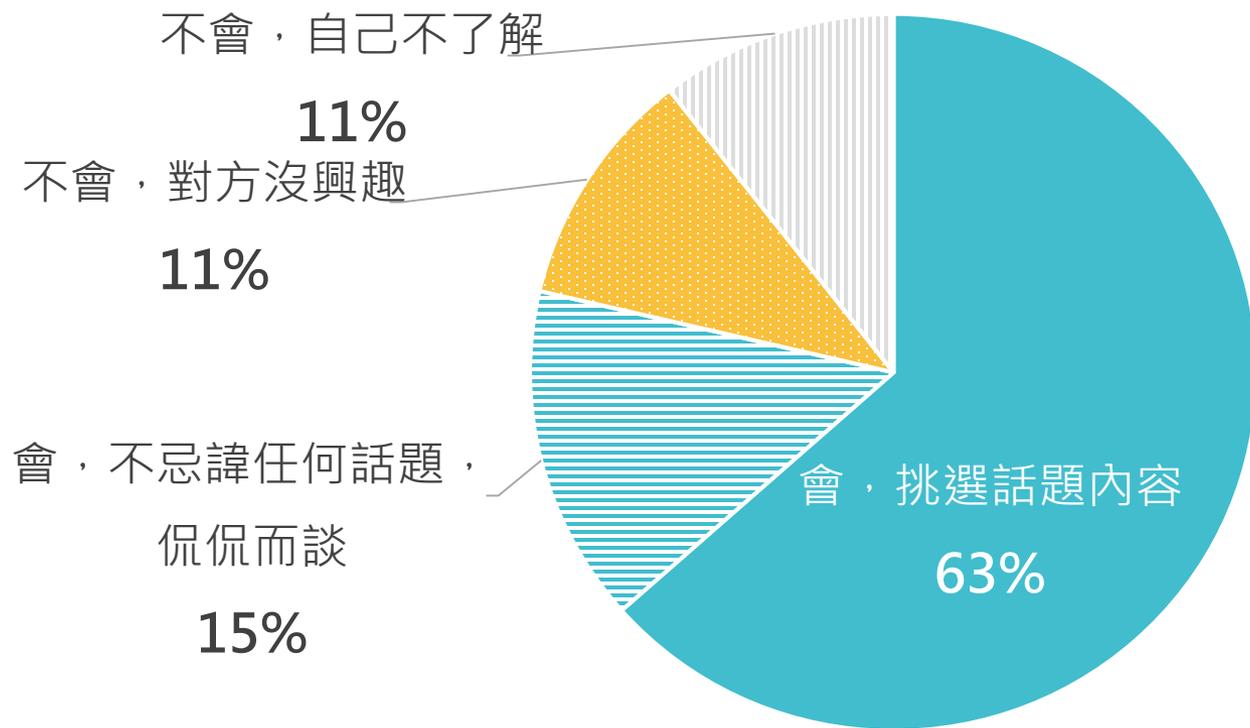
每週花多少時間在關注社會參與議題或活動

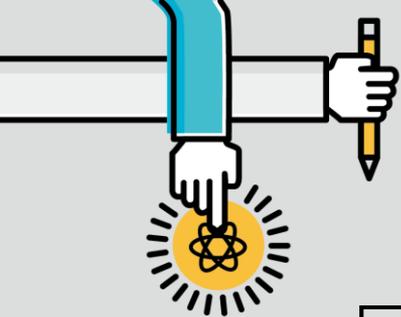




有將近**8**成的人願意和親友家人談論各式社會參與的議題或活動。

是否會和親友家人討論各式社會參與的議題或活動

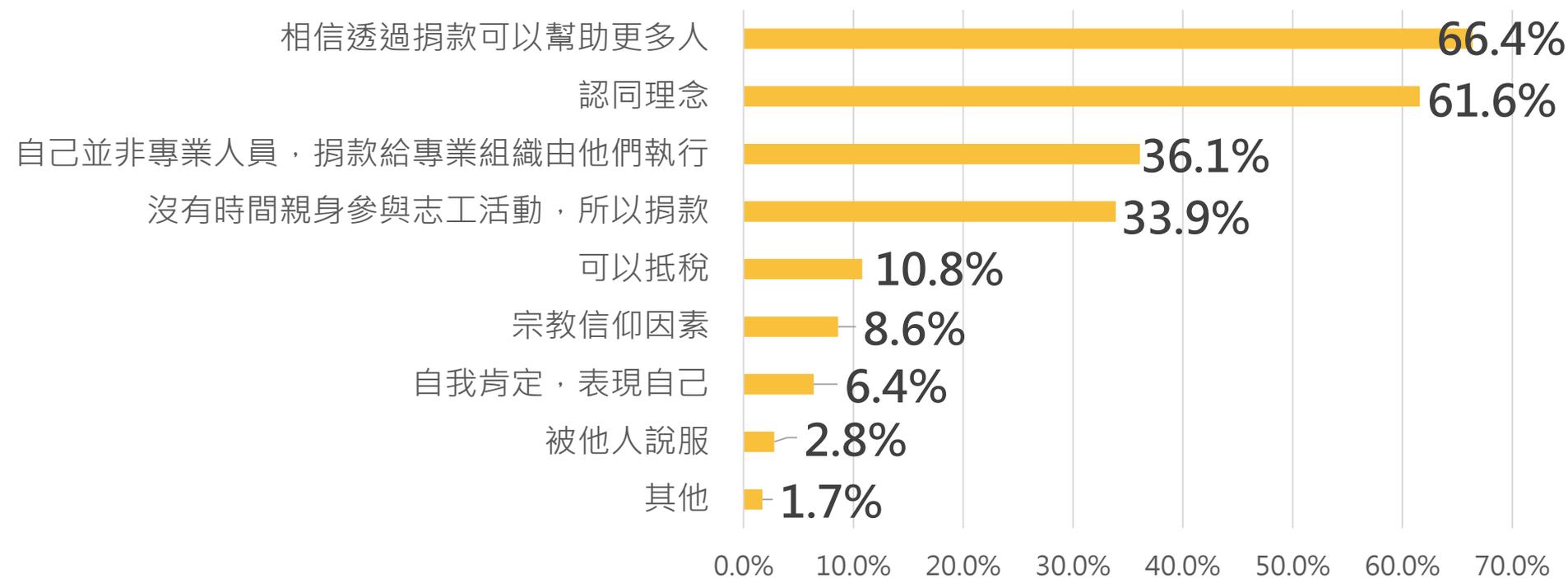




關於捐款的原因，有**6成5**以上的人「**相信透過捐款可以幫助更多人**」。

另外，也有**6成**以上是因「**認同理念**」而捐款，顯示民眾重視團體組織的核心價值。

### 捐款的原因(複選)



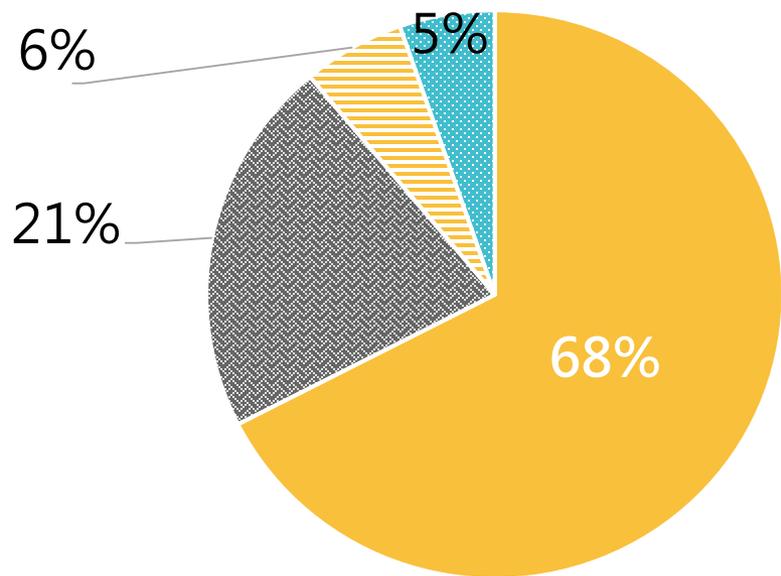


6成7的人捐款頻率為「偶而為之」，「定期定額每月一次」則是超過2成。

- 24歲以下以及學生族群，捐款的頻率最低。
- 女性捐款頻率大於男性



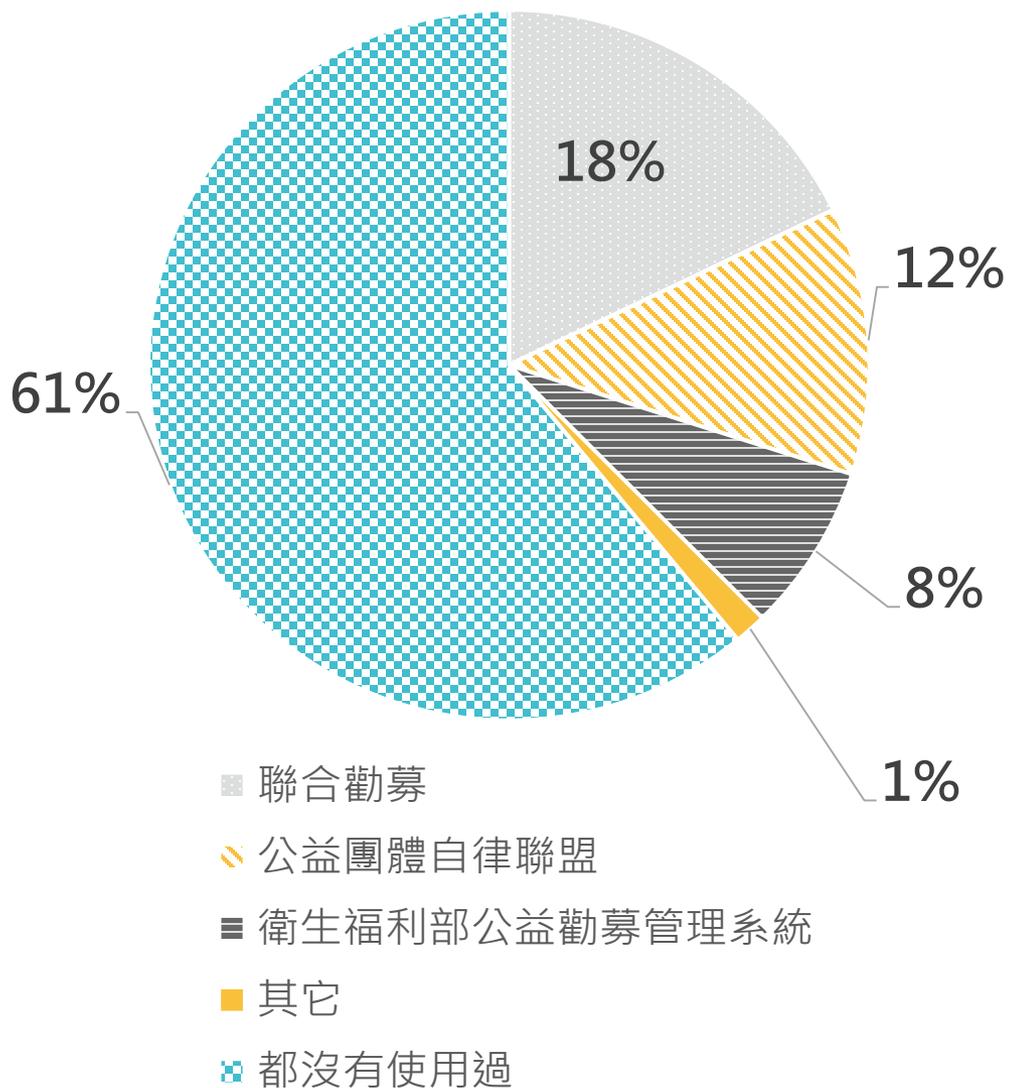
捐款頻率



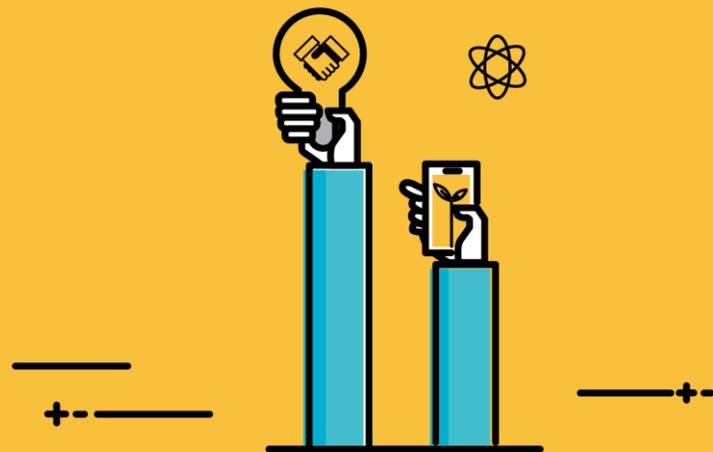
- 偶而為之
- 定期定額每月一次
- 定期定額每年一次
- 從來沒有

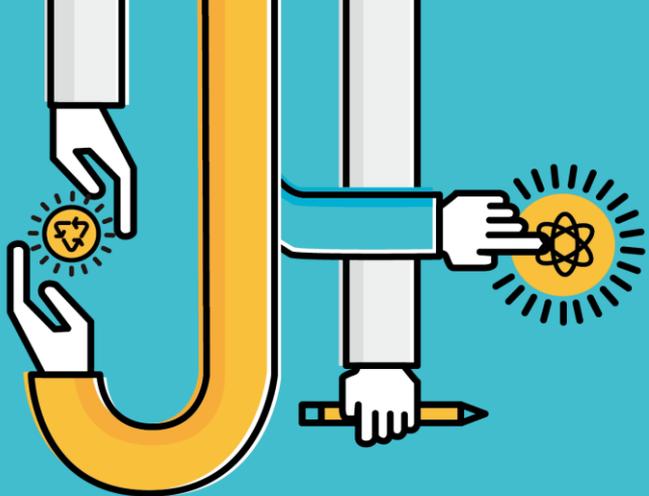


## 有使用過哪一些網站來關注團體或活動的責信情形



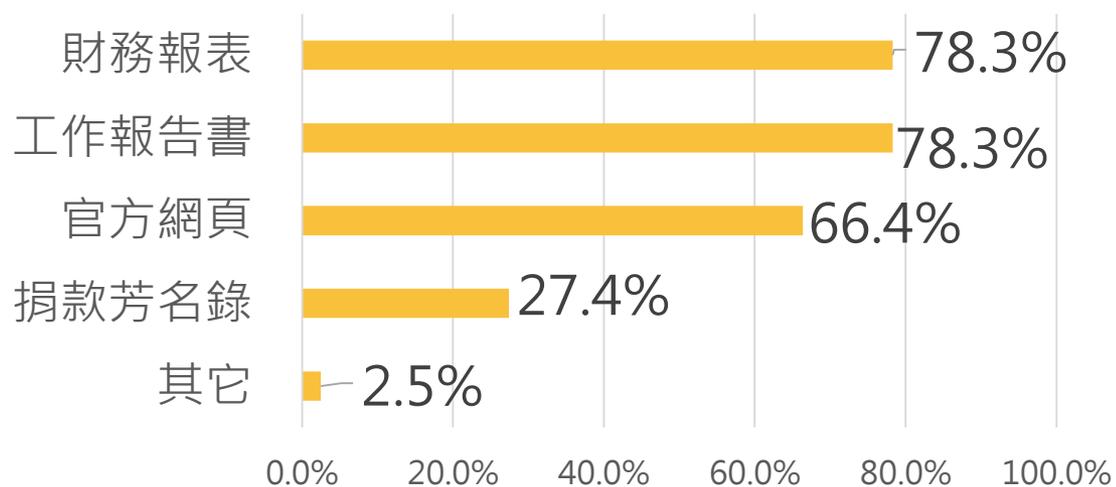
目前會使用網路了解組織團體責信狀況的民眾大約佔4成





近8成的民眾認為，公開財務報表以及工作報告書相當重要，公開透明與否，將會對組織的認同有影響。

## 團體組織將哪些資訊公開透明，會使您對它的認同有影響



# Thanks!

